

Компонент ОПОП 42.04.02 Журналистика.
Направленность (профиль) Цифровая журналистика
ФТД.02

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Сетевые издания в эпоху цифровизации

Разработчик (и):

Рычкова Т.А.,
доцент кафедры ФМКиЖ
к.филол.н., доцент

Утверждено на заседании кафедры
филологии, межкультурных коммуникаций и
журналистики
протокол № 5 от 5.02.2026

Заведующий кафедрой



подпись

Саватеева О. В.
ФИО

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1УК-2 Понимает основы проектного управления, учитывает требования к проектам и их результатам ИД-2УК-2 Разрабатывает и управляет проектом в избранной профессиональной сфере на всех этапах его жизненного цикла с учетом рисков проекта ИД-3УК-2 Обосновывает практическую значимость проектных решений	понятие и типологию сетевых изданий; этапы жизненного цикла проекта сетевого издания; методологию проектного управления в сфере цифровых медиа; особенности формулирования цели и задач проекта сетевого издания; правовые нормы, регулирующие деятельность интернет-СМИ; специфику ресурсного обеспечения (технические, кадровые, финансовые ресурсы) для запуска и развития сетевого издания; современные технологические платформы для создания сетевых изданий	выстраивать этапы работы над проектом сетевого издания с учетом последовательности их реализации; определять проблемную область и формулировать цели и задачи медиапроекта; проектировать решение конкретных задач с учетом имеющихся ресурсов и правовых ограничений; определять состав исполнителей проекта и распределять функциональные обязанности; выбирать оптимальную технологическую платформу для реализации проекта сетевого издания; разрабатывать дорожную карту развития проекта	навыками управления проектом сетевого издания на всех этапах его жизненного цикла; методами проектирования и планирования деятельности в сфере цифровых медиа; способами оптимизации проектных решений с учетом ресурсных и нормативных ограничений; приемами формирования проектной команды и распределения задач; навыками оценки эффективности реализации проекта сетевого издания	Работа на практических занятиях, посещаемость занятий	Вопросы к зачету

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Минимально допустимый уровень знаний. Допущены не грубые ошибки.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки. Допущены некоторые погрешности.	Уровень знаний в объёме, соответствующем программе подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продemonстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объёме, но некоторые с недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продemonстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продemonстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
10	посещаемость 75 - 100 %
5	посещаемость 50 - 74 %
0	посещаемость менее 50 %

3.2 Критерии и шкала оценивания практических работ

Перечень практических работ, описание порядка выполнения и защиты работы, требования к результатам работы, структуре и содержанию отчета и т.п. представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценивания
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по лабораторной/практической работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания на лабораторную/практическую работу. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.
Неудовлетворительно	Задание выполнено со значительным количеством ошибок на низком уровне. Многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены. ИЛИ Задание не выполнено.

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом/зачетом с оценкой

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным с оценкой согласно шкале баллов для определения итоговой оценки:

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
Отлично	91 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
Хорошо	81 - 90	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

<i>Удовлетворительно</i>	60 - 80	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Неудовлетворительно</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

Вопросы к зачету:

1. Понятие сетевого издания: подходы к определению, отличительные признаки.
2. Типология сетевых изданий: классификация по статусу, типу контента, платформе, модели монетизации.
3. Сетевые издания в системе российских СМИ: динамика развития и тенденции.
4. Этапы жизненного цикла проекта сетевого издания.
5. Определение проблемной области и обоснование актуальности создания сетевого издания.
6. Формулирование цели и задач проекта сетевого издания.
7. Анализ конкурентной среды и поиск уникальной ниши для сетевого издания.
8. Определение целевой аудитории и ее потребностей.
9. Концепция сетевого издания: миссия, тематика, формат, стилистика.
10. Типы и форматы контента в сетевом издании: текстовый, визуальный, видео, мультимедийный.
11. Планирование контента: контент-календарь, редакционный план, рубрикация.
12. Формирование лояльной аудитории сетевого издания.
13. Модели монетизации сетевого издания: рекламная модель, платный контент, краудфандинг, спонсорство.
14. Оценка эффективности сетевого издания: ключевые метрики (охват, трафик, вовлеченность, конверсия).
15. Постпроектное сопровождение: понятие и задачи, мониторинг эффективности.
16. Корректировка стратегии на основе обратной связи и аналитики.
17. Управление изменениями: адаптация к изменениям рынка, технологий, законодательства.

5.Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования.

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта включает: *тестовые задания*.

Комплект заданий диагностической работы

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
--

1. Что из перечисленного является ключевым отличительным признаком сетевого издания?

- а) наличие печатной версии
- б) мультимедийность и гипертекстуальность
- в) обязательная регистрация в Роскомнадзоре
- г) ежедневный выпуск

2. Какой этап жизненного цикла проекта сетевого издания следует за этапом «инициация»?

- а) завершение
- б) реализация
- в) планирование
- г) мониторинг

3. Что из перечисленного относится к кадровым ресурсам проекта сетевого издания?

- а) доменное имя и хостинг
- б) структура редакции и функциональные обязанности сотрудников
- в) выбор CMS и техническое сопровождение
- г) бюджет на продвижение

4. Какой документ фиксирует тематические приоритеты, стилистику и tone of voice сетевого издания?

- а) бизнес-план
- б) редакционная политика
- в) контент-календарь
- г) штатное расписание

5. Что из перечисленного является задачей этапа постпроектного сопровождения сетевого издания?

- а) разработка концепции
- б) регистрация СМИ
- в) мониторинг эффективности и корректировка стратегии
- г) подбор команды

6. Какой инструмент управления проектами используется для визуализации задач и контроля их выполнения?

- а) Яндекс.Метрика
- б) Trello или Asana
- в) Adobe Photoshop
- г) Microsoft Excel

7. Что из перечисленного относится к правовым ограничениям при создании сетевого издания?

- а) выбор цветовой гаммы сайта
- б) регистрация в качестве СМИ и соблюдение законодательства об информации
- в) определение целевой аудитории
- г) разработка логотипа

8. Какой тип контента предполагает сочетание текста, видео, аудио и интерактивных элементов?

- а) новостная заметка
- б) мультимедийный лонгрид
- в) интервью
- г) пресс-релиз

9. Что из перечисленного является инструментом аналитики для оценки эффективности сетевого издания?

- а) WordPress
- б) Tilda
- в) Яндекс.Метрика
- г) Trello

10. Какой этап проектирования сетевого издания предполагает анализ конкурентной среды и поиск уникальной ниши?

- а) постпроектное сопровождение
- б) разработка концепции
- в) реализация
- г) завершение

11. Что из перечисленного относится к обязанностям главного редактора сетевого издания?

- а) техническое сопровождение сайта
- б) разработка контент-стратегии и управление редакцией
- в) продвижение в социальных сетях
- г) верстка материалов

12. Какая модель монетизации сетевого издания предполагает получение средств от подписчиков за доступ к эксклюзивному контенту?

- а) рекламная модель
- б) подписная модель
- в) краудфандинг
- г) спонсорство

13. Какой инструмент используется для планирования публикаций в сетевом издании?

- а) бюджет проекта
- б) контент-календарь
- в) должностная инструкция
- г) техническое задание

14. Что из перечисленного является метрикой эффективности сетевого издания?

- а) количество сотрудников в редакции
- б) охват аудитории и трафик сайта
- в) размер офисного помещения
- г) количество использованных шрифтов

15. Какой принцип управления командой предполагает передачу части полномочий и ответственности подчиненным?

- а) централизация
- б) делегирование
- в) унификация
- г) стандартизация

16. Что из перечисленного относится к техническим ресурсам проекта сетевого издания?

- а) штатное расписание
- б) бюджет на рекламу

- в) выбор CMS и хостинга
- г) редакционная политика

17. Какой этап жизненного цикла проекта предполагает сбор и интерпретацию данных о достижении целей?

- а) инициация
- б) планирование
- в) реализация
- г) мониторинг и контроль

18. Что из перечисленного является источником финансирования сетевого издания?

- а) штатное расписание
- б) гранты и инвестиции
- в) контент-календарь
- г) техническое задание

19. Какой метод разрешения конфликтов в проектной команде предполагает поиск решения, учитывающего интересы всех сторон?

- а) конкуренция
- б) уклонение
- в) компромисс
- г) принуждение

20. Что из перечисленного является задачей проектирования решения конкретных задач сетевого издания?

- а) выбор оптимального способа достижения целей с учетом ресурсов и ограничений
- б) определение общей миссии проекта
- в) формулирование идеи создания издания
- г) подведение итогов работы

Ключи к тестовым заданиям

№ вопроса	Ответ
1	б
2	в
3	б
4	б
5	в
6	б
7	б
8	б
9	в
10	б

№ вопроса	Ответ
11	б
12	б
13	б
14	б
15	б
16	в
17	г
18	б
19	в
20	а